indicadores y medidores de gestión (comercio y alcoholes)

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	VARIABLES	Absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor orden y que todas las personas cuenten con sus permisos	5	invitr a la ciudadania que tengan su permiso vigente	3	personas benefiadas	F1=3/5	60	porcentaje	octubre	$4,068.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor orden y que todas las personas cuenten con sus permisos	3	invitr a la ciudadania que tengan su permiso vigente	0	personas benefiadas	F1= 0/5	0	porcentaje	Noviembre	$0.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor orden y que todas las personas cuenten con sus permisos	2	invitr a la ciudadania que tengan su permiso vigente	0	personas benefiadas	F1= 0/5	0	porcentaje	Diciembre	$0.00		
Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones