INDICADORES DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y ALCOHOLES

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
apoyar a los comerciantes a vender sus productos para el dia 02 de noviembre	77	ayudar en la economia a cada uno de los comerciantes	98	personas beneficiadas	F1= 98/77	127,272	Porcentaje	Octubre	$12,400.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
apoyar a los comerciantes a vender sus productos navideños	500	ayudar en la economia a cada uno de los comerciantes	441	personas beneficiadas	F1=441/500	88.2	Porcentaje	Diciembre	$5,300.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones