Indicadores y medidores (comercio y alcoholes)

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1,300	recaudar mas ingresos	1200	personas beneficiadas	F1=1200/1300	92	porcentaje	octubre	$22,310.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1200	recaudar mas ingresos	1132	personas beneficiadas	F1=1132/1200	94	porcentaje	noviembre	$20,160.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1400	recaudar mas ingresos	1319	personas beneficiadas	F1=1319/1400	106	porcentaje	Diciembre	$26,950		
Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones