ıto de indicadores y medidores de gestión de los programas: (comercio y alco

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
apoyar a los comerciantes a vender sus productos en la feria regional 2023	300	ayudar en la economia a cada uno de los comerciantes	210	personas beneficiadas	F1= 210/300	70	Porcentaje	Enero	$182,200		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones