ıto de indicadores y medidores de gestión de los programas: (comercio y alco

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1000	recaudar mas ingresos	817	personas beneficiadas	F1=817/1000	81.7	porcentaje	Enero	$17,640.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1100	recaudar mas ingresos	947	personas beneficiadas	F1=947/1100	86	porcentaje	Febrero	$21,310.00		

Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones
tener un mayor numero de comerciantes en el tianguis dominical	1200	recaudar mas ingresos	1152	personas beneficiadas	F1=1152/1200	96	porcentaje	Marzo	$23,040		
Objetivos redactados	Meta (valor numérico)	Variables	Valores absolutos	Indicadores	Formula de Medicion	Resultado %	Unidad de mediación	Frecuencia de medición (trimestral)	Evolución del insumo en el periodo de medición	Análisis de desempeño	Observaciones